

Pour activer de nouveaux relais de croissance, Blancheporte ouvre son capital à NOV RELANCE IMPACT, géré par Turenne Groupe, et Nord Capital Investissement.

6 ans après son rachat au Groupe 3SI, Blancheporte vient d'achever sa phase de retournement. En 2021, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 204 millions d'euros, en croissance pour la 6ème année consécutive (+12,5% versus 2020 et +25% depuis 2016) et affiche un résultat en croissance de +36% sur 2020.

Derrière ce retournement, c'est toute l'entreprise qui s'est transformée. Dès 2017, un exercice de vision, mené avec les collaborateurs, définit les chantiers prioritaires à engager. L'externalisation des fonctions supports comme la logistique, l'ingénierie informatique ou la relation client est alors finalisée pour permettre aux équipes de se centrer sur le cœur de métier de l'enseigne : la création des collections et leur commercialisation. Le modèle omnicanal, subtile alliance du catalogue papier et du digital est revisité. Un plan d'investissement de plus de 10 millions d'euros est engagé de 2019 à 2021 pour en parfaire l'efficacité. Il permet la refonte des systèmes d'information et la mise au point d'une nouvelle plateforme digitale mise en ligne en mars 2022. En parallèle, la marque est redesignée avant de s'inviter dans des campagnes de communication visant à recruter de nouvelles clientes. L'offre est également repensée tant au niveau du style que du rythme des collections ou encore de leur impact écologique. Elle s'enrichit aussi de nouveaux segments – chaussures et linge de lit enfant – qui viennent conforter le panier moyen. Et depuis quelques saisons, la conception 3D apporte de nouvelles méthodes, plus agiles et plus respectueuses de l'environnement.

Aujourd'hui durablement ancrée dans le top 10 des e-commerçants français mode & maison, Blancheporte aborde une nouvelle étape. Redevenue robuste, l'entreprise entend actionner de nouveaux relais de croissance. Différentes pistes sont à l'étude comme l'activation de nouveaux canaux de distribution, le développement à l'international, la croissance externe ou la mise en place de partenariats stratégiques. Pour mener à bien l'un ou l'autre de ces projets, voire plusieurs, Blancheporte vient d'accueillir deux nouveaux actionnaires : Nord Capital Investissement, filiale du Crédit Agricole Nord de France gérée par Nord Capital Partenaires, et Nov Relance Impact, géré par Turenne Groupe et lancé par France Assureurs et la Caisse des Dépôts dans le cadre du programme d'investissement « Assureurs – Caisse des Dépôts Relance Durable France », choisis pour leur ancrage régional et leur expertise en matière de RSE. Ces nouveaux actionnaires minoritaires à hauteur de 20% apporteront non seulement leur soutien financier mais aussi leurs expertises complémentaires pour accompagner la gouvernance actuelle dans les projets de développement maîtrisé et durable qu'elle dessine pour Blancheporte.

« Cette ouverture du capital nous permet de nous renforcer et de préparer les prochaines étapes de développement de l'entreprise. La dynamique engagée depuis la reprise de Blancheporte en 2016 va pouvoir encore être accélérée. Nous sommes ravis d'aborder cette nouvelle phase avec Nord Capital Investissement et NOV RELANCE IMPACT. Nous partageons une même vision entrepreneuriale, orientée vers une croissance responsable. » commente **Franck Duriez**, Président de Blancheporte.

« Le projet de développement porté par les actionnaires dirigeants de Blancheporte nous a séduits par son ambition et son orientation résolument responsable et durable. Nous sommes extrêmement enthousiastes à l'idée d'accompagner Blancheporte dans cette nouvelle phase d'accélération. Nous sommes convaincus que l'entreprise saura actionner les nouveaux relais de croissance tout en renforçant ses actions pour des impacts positifs sur l'environnement, sa gouvernance et sa responsabilité sociétale. » ajoutent **Anne-Sophie Maes** et **Vincent Chadenat**, directeurs d'investissement Turenne Groupe et Nord Capital Partenaires.

A propos de Blancheporte

Créée en 1806 à Tourcoing (59), Blancheporte est aujourd'hui dans le top 10 des e-commerçants français mode & maison. Dans son bureau de style intégré, Blancheporte crée ses propres collections accessibles, colorées et ajustées aux envies des quinquas. Misant sur l'alliance efficace du papier et du digital, Blancheporte perpétue le plaisir de recevoir des catalogues tout en confortant sa place unique sur le web. Son site réunit ainsi 2 millions de visiteurs uniques par mois, 65% des consultations s'effectuant d'ailleurs sur mobile et tablette. En relais, Blancheporte adresse à ses communautés 70 millions de catalogues par an, comme autant de rendez-vous inspirants. Présente en France, en Belgique et à l'export, l'entreprise fédère 215 collaborateurs et traite, pour ses 2 millions de clientes, 4 millions de commandes par an pour un chiffre d'affaires HT 2021 de 204 millions d'euros, en croissance de +25% depuis son rachat en 2016.

A propos de Turenne Groupe

Turenne Groupe, l'un des leaders du capital investissement en France, accompagne depuis 20 ans des entrepreneurs dans leurs projets d'innovation, de développement et de transmission de leur société. Acteur indépendant, le groupe gère 1,4 Milliard d'euros. Ses équipes, composées de 70 professionnels dont 56 investisseurs, implantées à Paris, Lille, Lyon, Bordeaux, Marseille, Nice et Metz, accompagnent plus de 200 chefs d'entreprise, notamment dans les secteurs de la santé, l'hôtellerie, l'innovation, les services BtoB, le digital et l'impact.

Nov Relance Impact a été lancé par France Assureurs et la Caisse des Dépôts dans le cadre du programme d'investissement « Assureurs – Caisse des Dépôts Relance Durable France ». Ce fonds qui réunit un groupement de 7 investisseurs institutionnels français de premier plan, a réalisé début 2021 son premier closing à hauteur de 124 M€. Il est destiné à soutenir en capital-développement et en capital-transmission les entreprises dans les régions de France, tout en visant des objectifs d'impact renforcés définis sur des critères environnementaux, sociétaux et de gouvernance. Un accent particulier sera mis sur l'actionariat salarié et les mécanismes de partage de la plus-value auprès de l'ensemble des salariés des entreprises accompagnées.

www.turennecapital.com

A propos de Nord Capital Partenaires

Nord Capital Partenaires est une société de gestion agréée par l'AMF, créée en juin 2010 à la suite du partenariat entre le Crédit Agricole Nord de France et **Turenne Groupe**.

Nord Capital Partenaires, composée d'une équipe de neuf investisseurs expérimentés basés à Lille, gère près de 240 M€ d'actifs, répartis notamment entre :

- Une Société de Capital Risque (SCR), investissant des fonds propres confiés par le **Crédit Agricole Nord de France : Nord Capital Investissement**
- Une société d'investissement dédiée aux financements de projets autour de la Troisième Révolution Industrielle, REV3 CAPITAL.

www.nordcapital.com

Intervenants

Investisseurs

Turenne Groupe – Nord Capital Partenaires – Anne-Sophie Maes, Vincent Chadenat

Conseils Financiers Dirigeants

SEPTENTRION FINANCE – Damien Barenne, Thibault Bouchoir, Amélie Crepin

Conseils Juridiques Dirigeants	CORNET VINCENT SEGUREL - Dominique Stucki, Clara Dubrulle
Conseils Juridiques Investisseurs	HEPTA - Jean-Louis Sudara, Vincent Bernard
Due Diligence financière	EY - Matthieu Jaud de la Jousseinière, Mathieu Mousseron
Due Diligence juridique	EY Société d'Avocats , Etienne Durieux, Benoit Losfeld, Paule Welter, Matthieu Colling
Due Diligence ESG	SIRSA – Pierre Herard
Due Diligence stratégique	Digital Value – Arnaud de Baynast, Romain Bury, Xudong Zhang