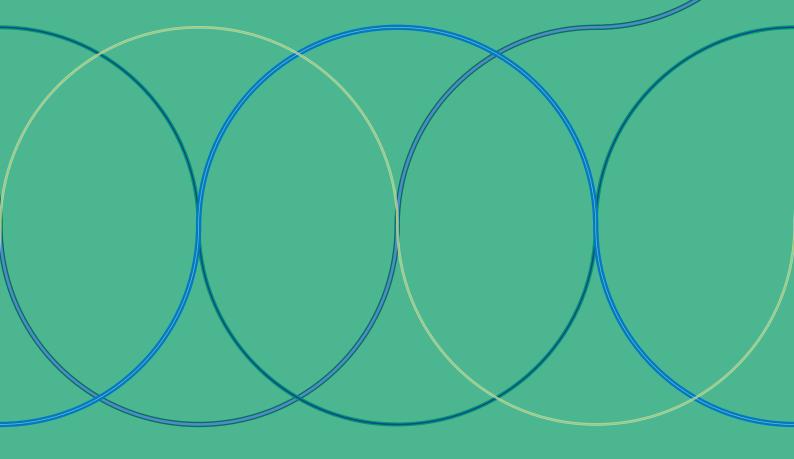
NOTRE DÉMARCHE & **NOS ENGAGEMENTS D'INVESTISSEUR** RESPONSABLE

RAPPORT RSE **2021** DONNÉES 2020













EDITO

NOS ENGAGEMENTS POUR LA CROISSANCE DURABLE DE NOS ENTREPRISES

En dépit d'un contexte sanitaire et économique particulièrement difficile en 2020, Turenne Groupe a poursuivi son développement. Nous avons levé 260 millions d'euros, ce qui porte la totalité de nos encours à 1,2 milliard d'euros, et nos équipes ont investi plus de 113 millions d'euros dans 50 entreprises présentes sur tout le territoire. Nous demeurons fidèles à notre ambition de contribuer activement au dynamisme du tissu économique local et à la relance de l'économie – c'est le sens du label Relance remis à trois de nos Fonds – et à notre engagement d'investisseur responsable.

Les équipes de Turenne Groupe partagent une conviction profonde. Le contexte actuel nous offre l'opportunité d'amplifier notre action collective en faveur d'une relance plus responsable et plus inclusive. Les lettres E, S et G que l'on répète à l'envi doivent aujourd'hui se conjuguer avec le mot « action ».

Avec les résultats de cette 3ème enquête annuelle consacrée à l'ESG, et grâce aux 210 entreprises employant +30 000 salariés qui ont répondu à notre questionnaire reposant sur la méthodologie de France Invest, c'est l'engagement de notre tissu entrepreneurial que nous avons mesuré. Ce « baromètre » nous livre un observatoire local et actualisé des actions concrètes engagées en matière d'ESG.

Christophe DELDYCKEPrésident du Directoire
Turenne Groupe

À travers ces résultats, une évidence s'impose. Les entreprises ont su prendre à bras le corps le sujet environnemental. Près de 80% de nos participations ont mis en place des initiatives visant à réduire les déchets et la consommation en eau.

C'est désormais le « S » de ESG qui doit être notre priorité!

Au sein même de Turenne Groupe, l'ensemble de nos collaborateurs sont actionnaires de notre groupe et près de la moitié de nos participations ont mis en place un dispositif permettant le partage de la création de valeur. Nous sommes déterminés à aller plus loin.

Cette enquête est la démonstration, chiffres et exemples à l'appui, que notre action auprès des dirigeants d'entreprises est un accélérateur des bonnes pratiques en matière d'ESG. Ensemble, continuons à AGIR!

BONNE LECTURE!





Favoriser la mise en place d'initiatives visant à réduire l'empreinte environnementale S

Être vecteur de développement des sociétés tout en créant de la valeur durable G

S'engager en faveur de la parité femmes-hommes

OBJECTIFS 2025-2030

75% atteint

75%

30%

En 2020, 78% de nos entreprises ont mis en place des initiatives visant à réduire les déchets, la consommation des principaux intrants, la consommation en eau. En 2020, 49% de nos entreprises ont mis en place un dispositif permettant le partage de la création de valeur, au-delà des obligations réglementaires. En 2020, 24% de femmes siégent au Comité de Direction de nos entreprises. Notre objectif est conforme à celui défini par la Charte de France Invest pour la parité femmes-hommes. 1

TURENNE GROUPE, INVESTISSEUR RESPONSABLE

ACTIONNAIRE PROFESSIONNEL D'ENTREPRISES CRÉATRICES DE VALEURS	
NOS ENGAGEMENTS ESG DEPUIS 10 ANS	p. 6
NOS ACTIONS D'ENTREPRISE RESPONSABLE	p. 7
NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)	p. 8

2

ANALYSE ESG DES PORTEFEUILLES

CAMPAGNE 2020 : MÉTHODOLOGIE	p. 10
ENVIRONNEMENT	p. 11
SOCIAL PARTAGE DE LA CRÉATION DE VALEUR	p. 12
GOUVERNANCE ET PARITÉ	n 13

3

ÉTUDES DE CAS

BE PAPER	p. 14	ARYBALLE	p. 19
ADVITAM	p. 15	SOURCES	p. 20
ECODROP	p. 16	PROVEPHARM	p. 21
DIDACTIC	p. 17	TECHNOPLAST	p. 22
LE DOMAINE DES ARRATIALES	n 19		

4

NOS ENGAGEMENTS POUR DEMAIN

p. 23





TURENNE GROUPE INVESTISSEUR RESPONSABLE



1 Milliard d'euros sous gestion

NOTRE GESTION DE FONDS INSTITUTIONNELS

STRATÉGIES SECTORIELLES



SANTÉ

Accompagnement sur toute la chaîne de création de valeur des entreprises de la santé :

CAPITAL SANTÉ

Capital développement et transmission

SHAM INNOVATION SANTÉ

Capital innovation santé



HÔTELLERIE

TURENNE HÔTELLERIE

Investissements le plus souvent majoritaires dans des actifs hôteliers détenant des fonds de commerce et généralement les murs associés, dans les métropoles françaises.



INNOVATION
INNOVACOM

INNOVACOM

Capital amorçage et capital innovation dans les startups technologiques dédiées à la transformation numérique par des technologies de rupture (deep-tech).



SERVICES BtoB / DIGITAL

TURENNE EMERGENCE

Accompagnement des PME dans leurs premières opérations de LBO dans les services aux entreprises (BtoB), le digital et l'éducation / formation.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

CAP 3RI

Accompagnement des entreprises dédiées à la transition énergétique dans la Région Hauts-de-France.

IMPACT



NOV RELANCE IMPACT

Soutenir en capital-développement et transmission les entreprises dans les régions, tout en visant des objectifs d'impact renforcés définis sur des critères Environnementaux, Sociétaux et de Gouvernance.



ACTIONNAIRE PROFESSIONNEL D'ENTREPRISES CRÉATRICES DE VALEURS











VÉHICULES RÉGIONAUX



HAUTS-DE-FRANCE

NORD CAPITAL INVESTISSEMENT

Géré par Nord Capital Partenaires, filiale du Crédit Agricole Nord de France qui accompagne en capital-développement et transmission les entreprises de la Région.

REGAIN 340

Renforcement des fonds propres des PME des Hauts-de-France et de Seine-et-Marne.



GRAND-EST Metz

EURO CAPITAL

Accompagnement en capital-développement et transmission des PME et ETI de la Région.



RÉGION SUD INVESTISSEMENT

Conseil de Région Sud Investissement dans la gestion de ses participations, en phase d'amorçage ou de développement.

200 Millions d'euros sous gestion

NOTRE GESTION DE FONDS OUVERTS À LA CLIENTÈLE PRIVÉE



SLP SÉLECTION & OPPORTUNITÉS Être actionnaire de PME et ETI régionales, solides et performantes.

www.slpselectionetopportunites.com



FCPI AVENIR NUMÉRIQUE 2 Apporter des financements aux entreprises portant la révolution numérique au coeur de l'industrie et de l'économie réelle sur tous les territoires, géré par Innovacom.

www.fcpiavenirnumerique.com



NOS ENGAGEMENTS PRIS DEPUIS 10 ANS

MISE EN PLACE DE L'ACTIONNARIAT SALARIÉ: TURENNE GROUPE EST À PRÉSENT DÉTENU PAR 100% DE SES COLLABORATEURS

MEMBRE LEVEL20

Participation aux mentoring des femmes dans le capital-investissement



2021

2020

2019

2018

2016

2014

2013

2012

•

2010

SIGNATURE DE LA CHARTE POUR LA PARITÉ FEMMES-HOMMES DE FRANCE INVEST



SIGNATURE INITIATIVE CLIMAT INTERNATIONAL

Participation au groupe de travail Initiative Climat International (méthodologie commune du calcul de l'empreinte carbone et trajectoire 2°C



SIGNATURE DE LA CHARTE D'INVESTISSEUR RESPONSABLE DE FRANCE INVEST

Acteur engagé et impliqué dans les Commissions ESG et Impact de France Invest

SIGNATURE DES UN PRI

Principes pour l'Investissement Responsable soutenu par les Nations Unies



CREATION ET GESTION DU FONDS NOV RELANCE IMPACT

Outil de relance en capital-développement et en capital-transmission des entreprises dans les régions de France, tout en visant des objectifs d'impact renforcés définis sur des critères environnementaux, sociétaux et de gouvernance, lancé à l'initiative de la Fédération Française de l'Assurance et de la Caisse des Dépôts.

ENGAGEMENT aux côtés de l'Association BANLIEUES SANS FRONTIÈRE EN ACTION



CRÉATION DU COMITÉ RSE DE TURENNE GROUPE

réunissant un représentant de chaque équipe, sectorielle et en région

NOMINATION D'UN RESPONSABLE RSE,

Turenne Groupe

CRÉATION ET GESTION DE CAP 3RI,

la société d'investissement de la Troisième Révolution Industrielle

Objectif : installer une nouvelle économie décarbonée et durable dans la Région Hauts-de-France

CRÉATION D'UN GROUPE DE TRAVAIL RSE

définir notre politique et accompagner nos participations

LA FONDATION POUR L'INNOVATION

THÉRAPEUTIQUE prend le nom de Béatrice Denys et accélère son développement, soutenue et animée par Turenne Groupe

*Fondation

CRÉATION DU FONDS HEXAGONE DÉVELOPPEMENT : FONDS DE DOTATION AUPRÈS DE L'ADIE

ASSOCIATION POUR LE DROIT À L'INITIATIVE ECONOMIQUE

Ce fonds effectue chaque année une rétrocession des frais de gestion au profit de l'ADIE. En complément, une partie de la plus-value de ce fonds revenant à la société de gestion a également été versée à l'ADIE au moment de la liquidation en 2020. Au total, 130 000 € ont été reversés à l'ADIE.







NOS ACTIONS D'ENTREPRISE RESPONSABLE

PARTAGE DE LA CRÉATION DE VALEUR

Actionnariat-salarié : Indépendant, Turenne Groupe est détenu par 100% des collaborateurs du Groupe

- Politique de rémunération variable respectant les principes de la directive AIFM prévoyant un alignement à long terme des intérêts avec les investisseurs et n'incitant pas les collaborateurs à une prise de risque excessive dans le cadre de la gestion des fonds ou de la société de gestion
- · Intéressement et plan d'épargne salariale

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

FORMATIONS DES ÉQUIPES

PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT ET SUIVI DES COLLABORATEURS

FORMATION AUX PREMIERS SECOURS POUR LA SÉCURITÉ DE TOUS

MUTUELLE ET PRÉVOYANCE PRISES EN CHARGE À 100%

72%

Au cours des deux dernières années, 72% des collaborateurs ont suivi au moins une formation

PARITÉ & GOUVERNANCE

- Depuis 2019, les objectifs 2030 de la Charte France Invest pour la parité femmes-hommes sont atteints par le Groupe : 30% de femmes aux Comités de Direction et 40% de femmes dans les équipes tous métiers confondus en 2020
- Maintien d'une politique de parité inclusive dans les équipes et les bureaux en région
- 80% de nos membres au sein de notre Conseil de Surveillance sont indépendants

ENVIRONNEMENT

- Tri des déchets & matériel électronique/informatique usagé donné à l'Association Banlieues Sans Frontière en Action
- Politique du Zéro Déchet : suppression du plastique à usage unique, bocaux fruits et graines en vrac, machines à café en grain éco-responsable et fontaines à eau durables
- Engagé aux côtés de Reforest'Action : un arbre planté par an en France pour chaque canal téléphonique illimité souscrit (48 contrats souscrits)
- Partenariat avec Good Planet : organisation des déplacements via Supertripper qui propose la compensation carbone lors du déplacement et sensibilise aux économies carbone réalisées.
- Mise en place du Forfait Mobilité Durable en cours

MÉCÉNAT

BANLIEUES SANS FRONTIÈRE EN ACTION (BSFA)

a vocation à améliorer les conditions de vie et l'insertion professionnelle des habitants de banlieues. BSFA œuvre à mobiliser des jeunes en difficultés dans le cadre de Services Civiques volontaires au sein des hôpitaux, des ateliers de formation à l'informatique (via le don de matériels informatiques de Turenne et de ses participations), ainsi que des stages dans nos hôtels en partenariat avec Turenne Hôtellerie.

21 PROJETS RÉCOMPENSÉS, DONT 9 ONT FAIT L'OBJET D'UNE CRÉATION D'ENTREPRISE

LA FONDATION BÉATRICE DENYS

a été créée par Turenne Groupe en hommage à Béatrice Denys (collaboratrice décédée en 2012) sous l'égide de la Fondation pour la Recherche Médicale. Chaque année, elle récompense un projet scientifique médical d'excellence issu de la recherche académique française en allouant une subvention pouvant aller jusqu'à 70 000 euros destinée à financer de l'équipement, du fonctionnement ou du personnel. Turenne Groupe est le principal donateur et l'équipe Santé est en charge de l'appel à projets et du suivi des lauréats.





NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

41

Nos engagements et nos actions s'inscrivent dans la démarche globale et durable des Nations Unies, en vue de la réalisation de l'Agenda 2030 de l'Accord de Paris : les ODD.

En tant qu'investisseur responsable, Turenne Groupe contribue principalement aux 8 ODD suivants, mais non exclusivement.

entreprises sont sensibilisées aux ODD et ont activement identifié les impacts de leur activité au regard des ODD au sein de nos portefeuilles



VEILLER À CE QUE TOUS PUISSENT SUIVRE UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ DANS DES CONDITIONS D'ÉQUITÉ ET PROMOUVOIR LES POSSIBILITÉS D'APPRENTISSAGE TOUT AU LONG DE LA VIE

/ L'ensemble Furet du Nord-Decitre nouvellement formé soutient la Fondation Decitre pour faciliter l'accès aux livres et à la culture.



/ Cousin Biotech a mis en place un partenariat avec des structures d'enseignement secondaire de la région pour accompagner les étudiants dans leur orientation professionnelle en leur proposant des stages afin de découvrir l'ensemble des fonctions de l'entreprise.



/ Depuis 2011, **Orega Biotech** a monté un partenariat avec l'Institut de Recherche en cancérologie de Montpellier (IRCM) - valorisation des travaux de l'unité IN-SERM 1194, emplois de doctorants (CIFRE).



/ Provepharm agit localement pour l'emploi : création de l'association "Dégun sans stage" en partenariat avec l'Ecole Centrale de Marseille qui permet chaque année à 500 collégiens issus de réseaux prioritaires de trouver un stage de qualité dans une entreprise du territoire. Ambassadeur officiel du label RSE Emplitude, Provepharm est engagée dans la valorisation de l'entreprenariat au travers d'une collaboration avec l'association Nos Quartiers ont du Talent.





RÉALISER L'ÉGALITÉ DES SEXES ET AUTONOMISER TOUTES LES FEMMES ET LES FILLES

/ Turenne Groupe est signataire de la Charte France Invest pour la parité femmes-hommes, s'engageant au niveau de la société de gestion et auprès de ses participations. En tant que société, Turenne a déjà atteint les objectifs fixés par la Charte depuis 2019. / La mixité est au cœur des valeurs de **Singulart**. Fondée par un duo homme-femme, les équipes de Singulart accordent une attention particulière au respect de l'égalité salariale homme-femme, de la parité aux postes à responsabilité et à représenter autant d'artistes femmes et hommes. Ainsi 47% des artistes sur

la plateforme sont des femmes alors qu'elles ne représentent que 5% des artistes mondiaux.







PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE SOUTENUE, PARTAGÉE ET DURABLE, LE PLEIN EMPLOI PRODUCTIF ET UN TRAVAIL DÉCENT POUR TOUS

/ Depuis son lancement, la Fondation Béatrice Denys, animée et soutenue par Turenne Groupe, a récompensé 21 projets en leur apportant une dotation conséquente afin de développer leur projet de recherche. 9 ont fait l'objet d'une création d'entreprise, ayant généré plus de 61 emplois.



/ La reprise de Qiagen à Marseille par **HalioDx** a permis de préserver les 70 emplois de départ (2015) qui sont depuis passés à 205.











RÉDUIRE LES INÉGALITÉS ENTRE LES PAYS ET EN LEUR SEIN

/ L'actionnariat salarié est mis en place au sein de Turenne Groupe: la société est aujourd'hui détenue par 100% de ses collaborateurs. Dans notre démarche RSE d'investisseur, nous prônons auprès de nos participations la mise en place de mécanismes de partage de la création de valeur au-delà des obligations réglementaires. Nous avons pris comme engagement d'ici à

2025 que 75% de nos participations aient mis en place un tel dispositif. En 2020, 49% de nos participations ont mis en place des mécanismes de partage de la création de valeur au-delà des obligations réglementaires.

Turenne

/ Le véhicule **Nov Relance Impact** dédié à la relance économique intégrant des objectifs d'impact renforcés, prévoit la mise en place de l'actionnariat salarié et de mécanismes de partage de la plus-value auprès de l'ensemble des salariés des entreprises accompagnées.



ETABLIR DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLE

/ En tant que spécialiste de la location-vente de bâtiments modulaires neufs, **Batiloc** a su diversifier sa stratégie et développer une activité pour les modulaires d'occasion et réutilisables / Dans son cycle de production, **Technoplast** utilise des matières premières recyclables et analyse le cycle de vie de ses produits. Les emballages sont recyclables et retournables à Technoplast ou à ses fournisseurs. Elle a également mis en place le recyclage des déchets en interne.

TECHNOPLAST GROUP

/ La conception de bâtiments modulaires de **De Vinci**Concepts Modulaires est un business model reposant sur la réutilisation ou le recyclage des structures modulaires des bâtiments, une révolution verte pour le bâtiment, diminuant significativement l'empreinte carbone



PRENDRE D'URGENCE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET LEURS RÉPERCUTIONS

/ CAP 3RI a investi plus de 19,6 M€ dans 12 entreprises, permettant d'économiser +3 000 000 tonnes de $\rm CO^2$ par an.



BATILOC

/ Ecodrop a géré plus de 90 000 tonnes de déchets, et estime qu'elle a évité 18 000 tonnes de décharges sauvages. La mission de l'entreprise et son développement sont fondés sur une gestion plus durable des déchets de chantier.



/ Gazonor a levé 5,5 M€ en deux mois à travers trois campagnes de crowdfunding réalisées en France en 2020. Cette levée permettra la mise en production du site de Béthune : installation de deux unités de cogénération qui permettront de valoriser le gaz de mine sous forme d'électricité, de gaz et de chaleur. D'une puissance totale de 2,7 MW, ces deux unités alimenteront en chaleur, dès le début de l'année 2021, le réseau de chaleur de Béthune géré par Dalkia, groupe EDF. L'électricité sera vendue en vertu d'un contrat sur 15 ans à EDF OA.



/ Provepharm articule sa croissance durable autour d'un processus de production avec un impact environnemental limité au travers de la généralisation de l'écoconception des articles de conditionnement, l'optimisation du volume de remplissage, l'utilisation de matériaux recyclables ainsi que des comportements responsables.





PROMOUVOIR L'AVÈNEMENT DE SOCIÉTÉS PACIFIQUES ET OUVERTES AUX FINS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

/ En tant qu'investisseur responsable, **Turenne Groupe** a mis en place des clauses anti-blanchiment

ainsi que des clauses ESG dans les pactes d'actionnaires de l'ensemble de ses portefeuilles.





PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

/ Depuis 2012, **Turenne Groupe** est investi auprès des institutions et organismes mondiaux : signataire des PRI, Turenne est également membre actif au sein de l'Initiative Climat International (PRI) pour la sensibili-

sation des entreprises aux enjeux climatiques, et également membre actif de la Commission ESG et Impact de France Invest.



/ Une partie significative du carried-interest de **Nov Impact Relance** sera reversée à des causes solidaires dédiées à l'écosystème régional des entreprises.



ANALYSE ESG DES PORTEFEUILLES

CAMPAGNE 2020 : MÉTHODOLOGIE

210

de nos entreprises en portefeuille répondent annuellement à notre enquête ESG soit plus de 78%.



Tout au long de notre accompagnement, notre méthodologie formalise le suivi et l'analyse de la démarche RSE des entreprises en portefeuille en incluant aux côtés des critères financiers que nous suivons des critères extra-financiers dits ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance). Ces critères ESG se décomposent en 35 indicateurs clés que nous suivons tout au long de la vie de l'entreprise en portefeuille.

Afin de s'accorder avec nos partenaires et faciliter les démarches RSE des entreprises, nous nous sommes engagés à utiliser la méthodologie définie et utilisée par France Invest, en partenariat avec la Caisse des Dépôts (CDC) et Bpifrance. Ainsi, nous incluons dès la phase de préinvestissement les 35 indicateurs ESG de référence, analysés puis suivis annuellement afin d'élaborer une démarche RSE commune selon des objectifs définis ensemble. Afin de suivre les engagements RSE des entreprises dans le temps, nous avons sélectionné 3 indicateurs ESG quantitatifs de référence pour suivre la performance extra financière des entreprises en portefeuille, avec des objectifs fixés à 5 ans pour générer une croissance responsable.



PRÉ-INVESTISSEMENT

- Due diligence ESG: analyse et intégration des critères ESG pré-investissement
- Exclusion de certains secteurs d'activités
- Clause ESG dans les pactes d'actionnaires
- Analyse et intégration des 35 indicateurs de référence



SUIVI EN PORTEFEUILLE

- Suivi personnalisé des 3 indicateurs ESG de référence
- Envoi et suivi du questionnaire ESG annuel
- Analyse et consolidation des résultats par stratégie d'investissement
- Réalisation et publication d'un Rapport RSE annuel pour présenter les démarches des entreprises accompagnées
- Pédagogie et accompagnement des entreprises selon les résultats
- Organisation de réunions internes et externes thématiques autour de la démarche RSE des entreprises



CESSION

 Suivi des indicateurs de référence et de la performance extra financière



ENVIRONNEMENT

INITIATIVES POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES)

78% soit 164 de nos participations

ont mis en place des initiatives visant à réduire les déchets, la consommation des principaux intrants et la consommation en eau en 2020.

Cette première étape que constitue la mise en place d'initiatives essentielles apparaît comme une nécessité commune à tous, et est accessible à tout type d'entreprise quelle qu'en soit la taille.

A horizon 2025, notre objectif que 75% des entreprises en portefeuille mettent en place des initiatives visant à réduire ou réutiliser les déchets, la consommation des principaux intrants et la consommation en eau est d'ores et déjà atteint.

S S

INITIATIVES MISES EN PLACE AU SEIN DE NOS PARTICIPATIONS EN 2020



Réduction de la consommation des intrants (MP, papier...)



Initiatives visant à réduire ou réutiliser les déchets



Initiatives visant à réduire la consommation en eau



Plan d'actions pour réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre



Démarche d'écoconception



Protection de la biodiversité et des écosystèmes

33%

de nos participations ont formalisé une politique environnementale. 10%

de nos participations ont réalisé un bilan émissions GES ou empreinte carbone au cours des quatre dernières années.



19,6 M€

investis

12

entreprises accompagnées +3 000 000

tonnes de CO² économisées par an +2 500

emplois créés ou maintenus à parité



L'entreprise est structurée en processus et est certifiée ISO 9001 : 2015. Elle dispose du processus 'Hygiène Sécurité et Environnement' dont les objectifs sont définis et pilotés chaque année : réduire sa quantité de déchets, améliorer le tri de ses déchets, réduire son impact carbone, et sélection de certains fournisseurs plus responsables au niveau environnemental.





SOCIALPARTAGE DE LA CRÉATION DE VALEUR

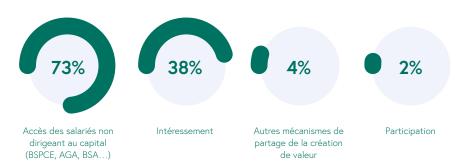
49% soit 96 de nos participations

ont mis en place un dispositif permettant le partage de la création de valeur, au-delà des obligations réglementaires en 2020.

Il est essentiel de mettre en place des systèmes d'intéressement des salariés au-delà des obligations réglementaires, cela permet de soutenir le développement de l'entreprise en associant la contribution des salariés et de faire bénéficier ceux-ci des résultats de l'entreprise et de la création de valeur.

Afin d'étendre ces bonnes pratiques, nous ambitionnons d'ici à 2025 que **75% de** nos participations mettent en place un mécanisme de partage de la création de valeur au-delà des obligations réglementaires.

MISE EN PLACE DE MÉCANISMES DE PARTAGE DE LA CRÉATION DE VALEUR



FOCUS SUR LES MÉCANISMES DE PARTAGE DE LA CRÉATION DE VALEUR

L'ÉPARGNE SALARIALE

L'épargne salariale est un système d'épargne collectif mis en place au sein de certaines entreprises. Le principe consiste à verser à chaque salarié une prime liée à la performance de l'entreprise (intéressement) ou représentant une quote-part de ses bénéfices (participation). Les sommes attribuées peuvent, au choix du salarié, lui être versées directement ou être déposées sur un plan d'épargne salariale. L'épargne salariale recouvre un ensemble de dispositifs dont l'objectif est d'associer les salariés aux résultats de leur entreprise et de favoriser l'épargne collective et le développement des investissements des entreprises. Principe fondateur : l'épargne salariale n'a pas vocation à se substituer au salaire. Elle est un moyen de renforcer les engagements réciproques du salarié et de l'entreprise, en ajoutant au salaire une participation aux résultats et à l'accroissement de la valeur de l'entreprise. Elle repose sur plusieurs mécanismes : l'intéressement, la participation et les plans d'épargne salariale et retraite collectif.

L'ACTIONNARIAT SALARIÉ

Créé en 1967, l'actionnariat salarié a été régulièrement réformé. Il peut aujourd'hui se matérialiser soit par une participation directe des salariés au capital de l'entreprise, notamment sous la forme d'attributions d'actions gratuites (AGA) et de bons de souscription de parts de créateur d'entreprise (BSPCE), soit par la détention de parts de fonds d'actionnariat salarié (FCPE) via un Plan d'épargne d'entreprise (PEE)¹. L'abondement de l'employeur dans un PEE peut être majoré de 80 % en cas d'acquisition par le salarié d'actions ou de certificats d'investissement émis par l'entreprise². Contrairement au PERCO, l'abondement dans un PEE ne peut pas être unilatéral puisqu'il reste conditionné à un versement du salarié.



GOUVERNANCE ET PARITÉ

GOUVERNANCE

25%

de nos entreprises en portefeuille examinent la thématique RSE de manière formelle au moins une fois par an avec des membres du Comité Exécutif ou du Conseil d'Administration / de Surveillance.

GONANGE & PARITÉ S S

PARITÉ

24%

Part moyenne de femmes siégeant au Comité de direction au sein de nos entreprises. 26%

de nos entreprises en portefeuille ont une femme à la tête de l'entreprise ou au sein de son directoire.

Dans les entreprises, il y a un véritable enjeu d'attractivité des talents, en particulier féminins. Nous avons donc de nombreuses raisons de nous mobiliser et faire avancer la cause de la mixité femmes-hommes.

Notre démarche en faveur de la parité au sein des organes de gouvernance s'inscrit dans le cadre de la Charte France Invest pour la parité femmes-hommes dont nous sommes signataires. En tant que société de gestion, nous avons atteint depuis 2019 les objectifs fixés pour 2030 par la Charte au sein des équipes du Turenne Groupe : 30% de femmes aux Comités de Direction et 40% de femmes dans les équipes tous métiers confondus.

Concernant nos entreprises en portefeuille, la Charte comporte 30 engagements en faveur de la parité avec pour objectif d'atteindre 30% de femmes dans les comités de direction de nos entreprises accompagnées d'ici 2030.



SINGULART

L'égalité salariale est un vrai pilier de la politique d'entreprise avec la mise en place d'une grille salariale qui permet l'égalité Hommes-Femmes. Pour les artistes représentés, l'égalité est au cœur du modèle. 47% des artistes sur la plateforme sont des femmes alors qu'elles ne représentent que 5% des artistes mondiaux. De plus, l'impact de Singulart est important en terme de répartition des revenus par genre : 44% des revenus collectés sont pour les femmes en 2019 et la plateforme cherche à améliorer encore cette répartition.



Un système de gouvernance interne sur la démarche RSE a été mis en place: le comité de pilotage RSE, placé sous la responsabilité du Directeur général délégué aux opérations, est constitué de dix personnes (RH, Achats, Finance, Prospective et Médical..). Un dialogue ouvert et constructif est établi avec chacune des parties prenantes sur les enjeux RSE (patients-résidents, acteurs de la santé, investisseurs...).

Provepharm*

Un comité de pilotage RSE est en place pour piloter une croissance durable. Les enjeux RSE font partie de la gouvernance de Provepharm Life Solutions, la démarche est inscrite dans l'ensemble des processus (RH, achats, industrialisation chimie...) et la transparence de la gouvernance est garantie.



BE PAPER

Fondé en 1997, Be Paper est un acteur régional de l'industrie papetière et de l'emballage carton, qui s'est développé par des acquisitions successives, dont la dernière a été la reprise de la papèterie Arjo Wiggins en 2018 pour créer WizPaper.

Cette croissance externe a permis au groupe de développer une activité de production de papier pour ondulé (PPO) à faible grammage (60 à 80g/m²) à partir de vieux papiers recyclés.

Le groupe est intégré sur les principaux maillons de la chaîne de production de papier et d'emballages en carton plat et ondulé.



Nous sommes ravis que CAP 3RI nous accompagne en fonds propres dans cette étape décisive pour le groupe. C'est une aventure industrielle extraordinaire qui nécessite des investissements importants qui nous permettront demain d'être un acteur complètement intégré en phase avec les attentes du marché. L'impact pour l'économie locale est significatif avec 345 emplois directs et un ensemble de partenaires sous-traitants considérable, notamment dans le transport régional. Nous portons la vision d'une entreprise familiale qui place les salariés au cœur de son projet dans un environnement où il est nécessaire d'atteindre une taille critique importante pour pérenniser son modèle économique.

Henri BRÉBAN

CEO de BE PAPER







Secteur d'activité : Industrie papetière et

emballage carton

Localisation: Wizernes / Arques (62)

Date d'investissement: Novembre 2019

ETP: 345 (effectifs x2,2 en 1,5 an)



UN PROJET À FORT IMPACT SOCIOÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTAL

- Le cycle de production du PPO permet d'optimiser l'utilisation des ressources naturelles et dispose d'une empreinte carbone réduite (15 000 tonnes d'émissions de CO² évitées par an);
- L'utilisation de vieux papiers 100% recyclés réduit l'impact environnemental du processus de production: les fibres de vieux papiers sont récupérées et réutilisées jusqu'à 7 fois;
- Le processus engendre des économies sur la consommation de fibres de bois, d'eau, de produits chimiques et d'énergie;
- Les fibres de vieux papiers produites en Europe étaient encore récemment exportées en Asie, le gouvernement chinois a mis fin à ces importations régénérant ainsi une économie locale dynamique et compétitive;
- Un groupe industriel avec un impact pour l'économie locale important en termes d'emploi avec 185 emplois créés en 1 an et demi, passant de 160 à 345 salariés (x2,2).



GROUPE ADVITAM

Advitam est un groupe coopératif agroindustriel français né en 2012 et résultant du développement de la coopérative céréalière UNEAL créée en 2002. Sa position de leader dans les Hauts-de-France est ainsi confortée avec plus de 2.7 millions de tonnes de céréales collectées en 2020 à partir de 240 sites de collecte (sur les 415 sites que compte le groupe).

Le groupe Advitam est au cœur du monde agricole et de sa région. Il s'engage à apporter sa contribution aux enjeux environnementaux et sociétaux actuels.



ADVITAM

Secteur d'activité : Agriculture, machinisme

agricole, distribution verte

Localisation : Saint Laurent Blangy (62) Date d'investissement : Juin 2012 Agriculteurs-coopérateurs: 6 000

ETP: 2 500

Chiffre clé: 2 255 tonnes de déchets

collectés et traités





COMMENT LE GROUPE ADVITAM MAÎTRISE SON **IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT?**

Nous avons réalisé un bilan carbone, mettant en avant un impact significatif du transport dans les émissions de CO² (acheminement des marchandises issues des productions des agriculteurs). Un plan d'actions a été mis en œuvre pour réduire ces émissions : suivi mensuel des consommations, formations à l'écoconduite, renouvellement du parc de véhicules, réduction de vitesses. Par ailleurs, Advitam privilégie le transport fluvial pour ses matières premières. 63 % des céréales sont expédiées par péniche, évitant la mise sur les routes de plus de 60 000 camions réduisant risques routiers et émissions de CO².

Le traitement des déchets est également une préoccupation majeure pour le groupe, des opérations dans ce sens ont été mises en place.

QUID DE LA BIODIVERSITÉ ?

La coopérative Unéal, maison mère du groupe, propose à ses adhérents la certification HVE (Haute Valeur Environnementale) : valoriser les bonnes pratiques concernant la biodiversité, la réduction des produits phytosanitaires, l'optimisation de la fertilisation et de l'irrigation.

Ternoveo, filiale de négoce du groupe, a implanté des ruches chez les agriculteurs soucieux de protéger leur écosystème. Le miel récolté est mis en vente dans le réseau de distribution de produits frais du groupe.

Pour éviter le gaspillage alimentaire au sein de son réseau de distribution, Prise Direct' s'est inscrit sur l'application To Good to Go pour proposer aux consommateurs des paniers repas de qualité composés des invendus de la journée à des prix attractifs.

COMMENT RÉPONDEZ-VOUS AUX ATTENTES **DES CONSOMMATEURS?**

Les consommateurs sont sensibles au réchauffement climatique et à ses conséguences. Ils attendent des produits alimentaires plus responsables en termes de traçabilité, de qualité et de provenance. Le groupe a mis en place des dispositifs de contrôle pour garantir la sécurité sanitaire des matières premières, notamment les céréales. Une grande partie des productions blé et colza sont qualifiées durables (certification 2BSVS). Par ailleurs, Advitam met en relation producteurs et consommateurs au travers du réseau Prise Direct', des magasins alimentaires de proximité de produits frais et locaux.

89% des colzas certifiés durables 46% des blés certifiés durables

ET LE CAPITAL HUMAIN?

C'est un enjeu prioritaire : permettre à chacun de progresser sereinement dans ses missions et impliquer les salariés dans le développement du groupe. Nous développons l'apprentissage pour former et intégrer les jeunes à l'entreprise.

Des formations continues contribuent à développer les compétences des collaborateurs dans l'évolution de leur métier et de leur carrière.

Depuis 2013, chaque salarié peut devenir actionnaire de la holding du groupe.

628 actionnaires salariés à ce jour

Guy LEMOINE

Responsable RSE d'ADVITAM





ECODROP

Engagé sur le thème de l'économie circulaire, Ecodrop fournit une solution digitale de collecte et dépôts de déchets de chantier en déchèterie et filière de recyclage. Son modèle unique s'appuie sur un réseau privilégié de partenaires transporteurs affiliés, déchèteries spécialisées, et recycleurs, et une plateforme technologique propriétaire permettant de traiter un grand volume d'opérations et d'en assurer la traçabilité. La société propose ses services dans toute l'Ile-de-France et commence son déploiement national.

Turenne Groupe accompagne depuis décembre 2020 Ecodrop aux côtés de Marie Combarieu, sa dirigeante, dans la poursuite de la croissance et le développement de nouvelles offres afin de répondre aux nouveaux enjeux réglementaires du secteur du BTP.



Depuis la création d'Ecodrop, nous avons développé une plateforme de services qui répond aux besoins essentiels des chantiers de rénovation. Le digital nous a permis d'adresser une cible diffuse et éloignée des solutions de gestion de déchets traditionnelles ; nous avons ainsi dissuadé nombre d'acteurs de la tentation du dépôt sauvage. Grâce à cette levée de fonds, nous entrons dans une phase d'accélération, et endossons la responsabilité d'accompagner la transformation du secteur vers l'économie circulaire.

Marie COMBARIEU

Dirigeante d'ECODROP

Lors de notre investissement dans Ecodrop nous avons tout de suite été séduits par la réponse apportée par la société afin de réduire l'impact environnemental des acteurs du BTP. Ecodrop incarne la réussite d'une entreprise qui a su innover et croître rapidement en mettant l'économie circulaire au cœur de sa raison d'être.

Mathilde SERRES

Directrice d'Investissement TURENNE GROUPE







Secteur d'activité : Solution digitale de collecte

de déchets de chantiers **Localisation :** Boulogne (92)

Date d'investissement : Décembre 2020

ETP: 17

CA 2020 : entre 5 et 10 M€

75% d'augmentation de CA entre 2019 et 2020

DÉMARCHE RSE D'ECODROP

- La mission d'Ecodrop est le développement de services permettant une gestion plus responsable des déchets de chantier. La raison d'être de la société est la réduction des dépôts sauvages des déchets du bâtiment, et l'orientation de ces déchets vers des filières responsables et de recyclage. Plus Ecodrop se développe, plus elle contribue au déploiement de l'économie circulaire dans le bâtiment. En 2020, Ecodrop a géré plus de 90 000 tonnes de déchets, et estime qu'elle a évité 18 000 tonnes de décharges sauvages.
- Un impact sur l'emploi : au-delà des emplois directement créés au sein d'Ecodrop, l'impact de son activité en matière d'économie circulaire produit des effets bénéfiques indirects sur la création d'emploi. Pour rappel, si 10 000 tonnes de déchets en décharge n'emploient qu'une personne, le recyclage permet d'employer 30 personnes, par ailleurs de tous niveaux de qualification.
- Un mécanisme de partage des bénéfices au sein de l'entreprise : les salariés non-dirigeants ont accès au capital d'Ecodrop afin de bénéficier du partage de la création de valeur de l'entreprise.

Avec sa solution de prise en charge des déchets de chantier, Ecodrop veut accélérer la part de recyclé qui n'est que de 42 % aujourd'hui.



Labelisée « Green Tech Innovation » par le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire Double lauréat d'appels à projets de l'ADEME



DIDACTIC

Didactic est un concepteur-fabricant et distributeur de dispositifs médicaux à usage unique (gants, perfuseurs, bâtonnets de soins de bouche, outils de gestion des excrétats...) à destination des personnels soignants.

Turenne Santé est entré au capital de ce groupe en 2014 ainsi que, pour la première fois, 3 membres du comité de direction de Didactic sous l'impulsion du dirigeant déjà actionnaire, Frédéric Viguié.

DEMARCHE RSE DE DIDACTIC

- Mise en place d'un mécanisme de partage des bénéfices non obligatoire : l'intéressement ainsi qu'un management package pour l'ensemble des membres du Comité de Direction.
- Formalisation d'une politique environnementale avec une démarche d'éco-conception : perfuseurs sans BPA.





Secteur d'activité : Dispositifs médicaux à

usage unique

Localisation: Etainhus (76)

Date d'investissement : Juillet 2014

ETP: 70

CA: > 100 M€ (prévision 2021)



- Politique ressources humaines, managériale innovante et responsabilisante.
- Un Comité RSE composé de 13 personnes représentant tous les types de fonctions dans l'entreprise.



Depuis 2014, nous avons beaucoup œuvré sur l'ESG avec la nomination d'un responsable RSE au niveau de notre entreprise. En matière d'environnement, avons été pionniers d'une gamme complète de perfuseurs sans BPA, un important perturbateur endocrinien. En ce qui concerne notre impact sociétal, nous avons significativement renforcé nos effectifs hors croissance externe de 42% et employons autant d'hommes que de femmes. Nous avons également mis en place un management de nos équipes basé sur la confiance, l'authenticité, le plaisir au travail, qui nous permet d'atteindre un haut niveau de satisfaction chez Didactic.

L'entreprise participe activement à l'écosystème normand : membre de Réseau Entreprendre, nous accompagnons bénévolement des dirigeants dans leur projet de création d'entreprise ou de développement ; nous sponsorisons le Forum Femmes & Challenges qui encourage et coache l'entrepreneuriat au féminin de la Région Normandie ; élu à la Chambre de Commerce Seine Estuaire, je m'implique également dans la vie économique de notre territoire. Au niveau de la gouvernance, nous avons consolidé notre comité

Au niveau de la gouvernance, nous avons consolidé notre comité stratégique avec un membre indépendant de l'univers de la santé, Sylvain Chapuis ancien dirigeant de Novescia.

Nous sommes heureux d'accompagner Didactic depuis 2014 non seulement parce que cette société a triplé de taille en particulier pendant la crise Covid mais aussi parce qu'elle a significativement amélioré sa démarche RSE. Ces progrès en matière RSE lui ont permis de répondre remarquablement à la forte demande de ses clients hospitaliers durant la crise sanitaire grâce à un double voire triple sourcing de ses gants et une gestion très saine sur le long terme de ses fournisseurs clés. Grâce à la forte mobilisation de ses équipes, le groupe s'est également positionné en soutien majeur de ses clients en les approvisionnant dans les temps et en quantité suffisante, en produits de qualité répondant à toutes les exigences réglementaires et en leur proposant très régulièrement des webinars sur les risques infectieux, le bon usage des gants et autres dispositifs de protection.

Mounia CHAOUI

Directrice Associée TURENNE SANTÉ

Frédéric VIGUIE

Président DIDACTIC



Turenne Santé

Avec 300 M€ sous gestion dont plus de 185 M€ pour le FPCI Capital Santé 2, Turenne Santé soutient les entreprises de la Santé en investissant sur toute la chaîne de création de valeur des entreprises à travers différents axes d'investissement : capital développement et transmission & capital innovation santé. Turenne Santé réalise un audit RSE lors de sa prise de participation, suit et encourage l'évolution de différents paramètres RSE pertinents et propres à chaque société en portefeuille.



LE DOMAINE DES **ABBATIALES**

Au bord du Golfe du Morbihan en Bretagne Sud, le Domaine des Abbatiales est un Hôtel Restaurant 3 étoiles s'étendant sur un parc de plusieurs hectares. Le Domaine compte 69 chambres, doubles ou familiales, ainsi que sept salles de séminaires pour les entreprises ou mariages pouvant accueillir jusqu'à 200 personnes.





Domaine des Abbatiales Hôtel*** & Restaurant

Secteur d'activité : Hôtellerie

Localisation: Le Bono, Kerdrean (56) Date d'investissement : Décembre 2020

ETP: 12





Avant mon arrivée en décembre 2020, le tri sélectif était déjà en place et respecté par l'ensemble de l'équipe.

QUELLES MESURES AVEZ-VOUS PRÉVU DE METTRE EN ŒUVRE POUR IMPLIQUER VOTRE **ÉQUIPE DANS CETTE DÉMARCHE?**

Nous avons décidé de prendre des engagements durables et visibles pour notre clientèle :

- · Installation très prochainement des stations de tri à proximité des chambres, et chariots ergonomiques de tri pour le ménage.
- · Journée commune de nettoyage des abords de la rivière qui passe sur la propriété avec toute l'équipe.
- · Suppression des petites bouteilles en plastique et mise en place des fontaines à eau dans les couloirs communs et pour les séminaires avec gobelets recyclables.
- · Revue de nos contrats fournisseurs : nettoyage des chambres avec des produits 100% écolabellisés respectueux de l'environnement, et nouveau blanchisseur à 10 km du Domaine.
- Réflexion sur les shampooings et savons solides : nous étudions les différentes alternatives auprès d'organismes qui recyclent les savons à des fins humanitaires.
- · Nouvelles procédures et rappel d'automatismes (couper le chauffage après chaque départ, éteindre les lumières).
- · Mise en place de réunions trimestrielles : augmenter le dialogue social et pouvoir échanger librement. Nous allons créer des groupes de travail avec différentes thématiques où chacun pourra s'exprimer aisément. Je suis convaincue que stimuler la communication au sein d'une équipe ne peut être que bénéfique. Slack (plate-forme de communication collaborative) a été adoptée par l'ensemble de l'équipe.
- · Mise en place de RDV trimestriels individuels pour suivre les objectifs et faire le point sur les besoins en formation. Des talents ont déjà émergé dans l'équipe et je souhaite continuer à faire progresser les collaborateurs.
- · Diminution des impressions papiers : création de QR code pour l'offre restauration en room-service et pour les room-directory, édition de factures uniquement sur demande.

DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE TRAVAUX. DANS QUELLE MESURE ALLEZ-VOUS VOUS **CONCENTRER SUR UNE DÉMARCHE ESG?**

Il est primordial de concevoir les travaux de manière écologique et ce dès le début du projet. Les architectes, décorateurs, artisans locaux ont tous eu cette donnée. Il est certain que nous privilégierons au maximum des matériaux de construction durables et isolants. La partie moderne du Domaine datant de la fin des années 80, la plus grande partie des travaux y sera consacrée notamment pour optimiser et maîtriser les dépenses énergétiques, toutes les options sont évoquées : éclairage à faible consommation, capteurs de température pour éteindre le chauffage lorsqu'une fenêtre est ouverte, bornes électriques sur le parking, panneaux solaires sur le toit. Nous avons tous bien à l'esprit que plus un hôtel est performant sur le plan RSE, plus il sera rentable.

DANS LES FUTURES OFFRES RESTAURATION. **ALLEZ-VOUS** COMMENT **ORIENTER LES ACHATS?**

En effet, le circuit court a le vent en poupe et c'est aussi ce que nous allons faire : nous avons déjà sélectionné plusieurs producteurs locaux (boulangerie, maraîchers, brasseurs...), afin de participer au tissu économique local en valorisant les produits de notre région, de qualité et de saison. Nous avons la chance de pouvoir avoir une multitude de producteurs locaux dans un rayon de vingt kilomètres, nous saurons raconter et transmettre l'histoire du produit, le travail des producteurs... Nous vous donnons rendez-vous au Domaine des Abbatiales!

Pauline OI IVIFR

Directrice Générale du DOMAINE **DES ABBATIALES**



Turenne Hôtellerie

Avec 120 M€ sous gestion ou conseillés pour plus de 300 M€ d'actifs hôteliers, l'équipe Turenne Hôtellerie, active depuis 2012, pilote à ce jour une quarantaine d'hôtels, représentant plus de 3 000 chambres, dans les grandes agglomérations et régions touristiques françaises. Environ 70% des acquisitions d'actifs hôteliers sont réalisées avec un positionnement d'investisseur majoritaire et exploitant. Après le succès du fonds Turenne Hôtellerie 1, l'équipe poursuit son développement à travers son Fonds Turenne Hôtellerie 2 clôturé en mars 2019 représentant une capacité de 53 M€ à investir dans le marché hôtelier.



ARYBALLE

Aryballe conçoit et fabrique des capteurs intelligents permettant de détecter et de reconnaître les odeurs comme le ferait un nez humain. Les applications sont multiples : automobile, agro-alimentaire, cuisine, santé, bien-être, électronique grand public...

Innovacom est entré au capital de cette startup en 2016 et a été rejoint depuis par de grands industriels (Asahi Kasei, Hyundai, IFF, Groupe SEB et Samsung...).





Secteur d'activité : Composants électroniques

Localisation : Grenoble (38) **Date d'investissement :** Mai 2016

ETP: 56 (+60% sur un an)





EN QUOI LA MISSION D'ARYBALLE RÉPOND SELON VOUS À UN ENJEU SOCIÉTAL ?

Aryballe est une entreprise développant des dispositifs électroniques dont le potentiel applicatif ultime est immense dans les domaines de la santé, du bien-être et de la sécurité des individus. Ces avancées auxquelles nous travaillons auront, nous l'espérons, un impact positif sur ces problématiques.

AU-DELÀ DE CETTE MISSION, ARYBALLE EST UNE STARTUP QUI A DÉVELOPPÉ UNE DÉMARCHE RSE TRÈS INNOVANTE POUR LE SECTEUR DES HAUTES TECHNOLOGIES ET DU NUMÉRIQUE. POUVEZ-VOUS NOUS LA PRÉCISER?

En premier lieu, sur le traitement de nos données. En effet, toute technologie qui génère et traite des données comme la nôtre, qu'il s'agisse de données relatives à des produits ou des données personnelles, a la responsabilité de protéger ces informations. Si les technologies de pointe comme l'intelligence artificielle ou l'automatisation ont donné lieu à des innovations majeures, le risque d'exposer les données de nos clients est élevé. Chez Aryballe, nous reconnaissons que les données d'olfaction sont de l'ordre de l'intime et nous avons anticipé en les protégeant comme des données personnelles. Nous avons donc mis en place une architecture de stockage permettant l'accès, le contrôle et la sécurisation de ces données.

En second lieu, dès le début de nos développements nous avons intégré les problématiques RSE dans notre réflexion quant à nos procédés de fabrication et notre chaîne logistique. En effet, l'architecture de nos produits et le choix des matières premières

ont été orientés dès l'origine pour garantir le recyclage de nos capteurs. Ainsi, nous ne faisons pas appel à des substances hétérogènes qu'il conviendrait de trier en fin de vie. Nous avons également fait le choix de la proximité et des cricuits courts en Europe pour notre chaîne d'approvisionnement.

Enfin, afin d'œuvrer dans le sens d'une "frugalité numérique", nous pré-traitons nos données avant l'envoi vers le Cloud pour en minimiser le volume transmis. Par ailleurs, les traitements de nos données en local sont effectués sur des machines économes en énergie.

QUELLES SONT PAR AILLEURS LES INITIATIVES QUE VOUS AVEZ PRISES EN TERMES D'ORGANISATION ET DE BONNES PRATIQUES EN INTERNE ?

Notre société est établie en cœur de ville avec un accès simplifié aux transports en commun. Nous avons mis en place des bornes de recharge pour véhicules électriques ainsi que le prêt de vélos électriques pour l'équipe. Par ailleurs, l'ensemble de nos salariés est intéressé au succès de l'entreprise et la parité est proche de l'équilibre avec une répartition hommes/femmes de 60/40 dont 30% de femmes dans l'équipe de direction et une pyramide des âges équilibrée.

Sam GUILLAUMÉ

Directeur général ARYBALLE



Innovacom

Depuis 1988, Innovacom a investi près d'un milliard d'euros, accompagné plus de 300 startups du numérique, participé à plus de 20 introductions en bourse et réalisé 150 cessions industrielles. Innovacom a contribué à plusieurs succès récents dans des secteurs variés : véhicules électriques (G²mobility), ad tech (Videoplazza), imagerie médicale (Olea Medical), relation client numérique (Dimelo), connectivité dans les trains (21Net Ltd), matériaux pour la transition énergétique (Exagan) ou composants pour smartphones avec la licorne Heptagon.



SOURCES

Créé en 2000 par Patrick Billette, le groupe Sources est spécialisé dans la conception et la construction de stations de traitement des eaux « clés-en-main ». Il intervient sur la construction de stations de traitement des eaux municipales, d'eau potable et de bassins d'orage pour le compte de collectivités d'au moins 1000 « équivalents habitants ».

Sources compte 9 implantations, réparties stratégiquement en France et au Maghreb, lui permettant d'être proche des maîtres d'œuvre et des projets.

Capitalisant sur plus de 500 références, le groupe a développé une réelle maîtrise dans la conception d'installations techniquement complexes et de grande taille (supérieures à 100k équivalents-habitants). Il fait aujourd'hui partie des 4 plus grands acteurs nationaux et est référencé auprès des grands donneurs d'ordre du secteur.

Afin de couvrir l'ensemble de la chaîne de valeur, Sources a étendu son activité au traitement des eaux industrielles et se positionne également sur les activités aval, à savoir l'exploitation de stations de traitement des eaux.

171 000 EH

traités par boues granulaires en France





Secteur d'activité : Ingénierie dans la

construction de stations de traitement des eaux

Localisation : Nanterre (92)

Date d'investissement : Décembre 2018

ETP: 58

CA 2020 : 30 M€



DÉMARCHE RSE DE SOURCES

- En 2020, Sources avait démarré la construction de la première Villa Calypseau® (première unité française de traitement des eaux suivant le procédé Nereda®) à Fleury dans l'Oise
- Cette station est désormais en fonctionnement et constitue une vraie révolution dans le traitement des eaux usées
- Un deuxième projet a été gagné par la société à Saint Gilles croix de vie (85) et devrait voir le jour en 2022
- Ce procédé de granulation de boues biologiques aérobies :
- Permet de construire des stations plus élégantes et 50% plus compactes que les stations traditionnelles ;
- Multiplie par 3 ou 4 la vitesse de décontamination en réduisant de 30 à 50% la consommation électrique;
- Supprime les réactifs chimiques qui polluaient rivières, champs et nappes phréatiques ;
- Réduit de 10 à 15% les boues produites qui ne sont donc plus à transporter.

Turenne Emergence

Le fonds Emergence intervient sur des opérations primaires de PME en forte croissance réalisant de 5 M€ à 50 M€ de chiffre d'affaires. Avec une équipe dédiée de 5 investisseurs, ce fonds a pour objectif de détenir 10 à 12 participations positionnées sur les secteurs des services aux entreprises, du digital et de l'éducation/formation. S'inscrivant dans la démarche RSE du groupe Turenne, des indicateurs de performance extra financiers ont été mis en place pour chacune des participations du fonds Emergence et sont annuellement suivis, avec un objectif de progression défini en accord avec leurs dirigeants.



PROVEPHARM

Fondé en 2007, Provepharm est un groupe pharmaceutique spécialisé dans le développement et la revalorisation de molécules comme le bleu de méthylène et d'autres principes actifs comme les colorants ou antidotes.

En 2020, Provepharm a fait l'acquisition de la société Apollo, implantée en Floride, pour assurer son développement sur le marché nord-américain. Turenne accompagne la société en qualité de conseil du fonds Région Sud Investissement depuis 2015.



Provepharm partage avec Turenne des valeurs communes et un fort engagement RSE au niveau local. Les enjeux de RSE et de développement durable sont une composante forte de la gouvernance de Provepharm Life Solutions et nous nous employons à intégrer la démarche RSE au cœur même de nos processus (RH, achats, marketing, industrialisation, chimie etc.), à mettre en œuvre une gouvernance transparente, des partenariats avec des associations locales (notamment pour l'insertion des jeunes des guartiers) et la promotion de l'engagement collaborateur.

Michel FERAUD

Fondateur et Président de **PROVEPHARM**

Provepharm brille par son développement, ses équipes, ses résultats et sa capacité d'innovation. Ses dirigeants sont appréciés par tous à la fois pour leur implication dans le développement de l'entreprise, leur fiabilité mais également pour leur engagement que ce soit au niveau du territoire ou sur les thématiques RSE. De nombreuses prises d'initiatives notamment sociales sont à mettre à leur actif et Région Sud Investissement est fier de faire partie de leurs partenaires.

Pierre JOUBERT

Directeur général de RÉGION SUD INVESTISSEMENT





Provepharm*

Secteur d'activité : Santé **Localisation :** Marseille (13)

Date d'investissement : Janvier 2015

ETP: 75

CA 2020 : 48 M€

REGION INVEST:

DEMARCHE RSE DE PROVEPHARM

Les enjeux de responsabilité sociétales font partie de l'ADN de Provepharm depuis 20 ans. La société a mis en place un comité RSE en 2018 pour piloter une croissance durable construite autour des enjeux RSE sur ses implantations en France et aux États Unis. Cet engagement se manifeste par :

- · Une production avec un impact environnemental limité: au travers de la généralisation de l'écoconception des articles de conditionnement, l'optimisation du volume de remplissage, l'utilisation de matériaux recyclables ainsi que des comportements responsables;
- · Une action auprès des patients : par son engagement dans un consortium international dédié à la lutte contre le paludisme, dans lequel la société met à profit son expérience dans le bleu de méthylène, et dans son implication localement auprès de l'association Hope Project à l'hôpital de la Timone à Marseille qui participe à l'amélioration de la vie des enfants et des parents en milieu hospitalier;
- · Une action locale pour l'emploi : via la création de l'association "Dégun sans stage" en partenariat avec l'Ecole Centrale de Marseille qui permet chaque année à 500 collégiens issus de réseaux prioritaires de trouver un stage de qualité dans une entreprise du territoire. Provepharm est également ambassadeur officiel du label RSE Emplitude et est engagée dans la valorisation de l'entreprenariat au travers d'une collaboration avec l'association Nos Quartiers ont du Talent :
- · Le soutien de projets sportifs porteurs de sens : via l'accompagnement de l'apnéiste marseillais Arnaud Jerald, plus jeune apnéiste au monde à descendre à -115 mètres.

En 2020, Provepharm a souhaité franchir un nouveau cap dans sa démarche RSE avec la création de son propre Fonds de Dotation qui viendra soutenir des projets de nature sociale, scientifique, éducative, culturelle, environnementale et de formation.



TECHNOPLAST GROUP

Technoplast Group est un groupe spécialisé en études et fabrication de pièces industrielles en thermoformage. Fort de plus de 40 ans d'expérience dans ce domaine d'activité, il maîtrise aujourd'hui les procédés, les équipements de pointes ainsi que les matériaux qui lui permettent de se positionner comme le leader français du thermoformage technique.

Karine Mer, salariée depuis 2002 et actionnaire depuis 2006 aux cotés d'autres cadres dirigeants repreneurs, est Présidente du groupe depuis 2018.

DÉMARCHE RSE DE TECHNOPLAST GROUP AVEC

• Ses salariés: formations certifiantes (CQP), aménagement du temps de travail, partage des résultats, organisation de projets de cohésion, séminaires managériaux, communication grâce à un journal interne dématérialisé, développement de sa marque employeur afin de renforcer le sentiment d'appartenance des salariés au groupe;



La RSE est une démarche que je définirais en 3 mots : Incontournable, Vitale et Bénéfique, d'autant plus dans le secteur de la plasturgie, fragilisé par le « Bashing Plastic ». La RSE fait donc partie intégrante de notre stratégie Groupe. Une labellisation est envisagée à moyen terme.

Karine MER

Présidente de TECHNOPLAST GROUP





TECHNOPLAST GROUP

Localisation: Rosières-Près-Troyes (10) et

Précigné (72)

Date d'investissement : Janvier 2018

ETP: 109

CA 2020 : 13 M€

Chiffre clé: utilisation de matières

recyclées à hauteur de 35%



- Ses fournisseurs : respect des délais de paiements, développement de partenariats avec les plus importants, évaluation et mutualisation des achats des deux sites, mise en place d'une charte éthique;
- Ses clients : suivi de leur satisfaction/insatisfaction, organisation des Business Review Meeting et respect de ses engagements en termes de Qualité, Coûts, Délais et Service ;
- Ses concurrents: pas de dumping pour obtenir des contrats, entraide en cas de besoin et visites intersites pour mieux se connaître;
- Les collectivités locales : échanges avec les écoles de proximité, recrutement local, tests de nuisances sonores, membre-fondateur de l'association de la zone des Pivoisons et échange avec les entreprises voisines;
- Ses organisations professionnelles : adhésion aux syndicats de la plasturgie et échanges réguliers avec eux;
- L'environnement : utilisation de matières premières recyclables, d'emballages retournables à Technoplast ou à ses fournisseurs, recyclage des déchets en interne, éclairages LED avec des détecteurs de mouvements pour les espaces communs, amélioration de l'isolation de ses locaux, utilisation de papier recyclé, archivage électronique et dématérialisation des factures et des bulletins de salaire.

EURO CAPITAL, conseillée par Turenne Groupe

Euro Capital est une société régionale de capital-investissement créée en 2000 et détenue principalement par Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne et compte une vingtaine de participations en portefeuille. Elle intervient dans des opérations de capital-développement et de transmission de PME et ETI dans la région Grand Est, le Luxembourg et la Belgique francophone.



NOS ENGAGEMENTS POUR DEMAIN

En tant qu'actionnaire professionnel de long-terme, nous avons un véritable rôle de conseil et d'accompagnement auprès des start-up, PME et ETI françaises que nous soutenons. Notre responsabilité est de les accompagner dans l'amélioration de leur empreinte socioéconomique et environnementale.

C'est pourquoi nous prenons l'engagement d'ici 2025 de développer aux côtés de chaque entrepreneur les actions nécessaires pour atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés ensemble dans le but de créer de la valeur et générer une croissance durable et responsable.





Favoriser la mise en place d'initiatives visant à réduire l'empreinte environnementale







Être vecteur de développement des sociétés tout en créant de la valeur durable







S'engager en faveur de la parité femmeshommes





OBJECTIFS 2025-2030

75% atteint

Part de nos entreprises ayant mis en place des initiatives visant à réduire les déchets, la consommation des principaux intrants, la consommation en eau.

75%

Part de nos entreprises ayant mis en place un dispositif permettant le partage de la création de valeur, au-delà des obligations réglementaires.

30%

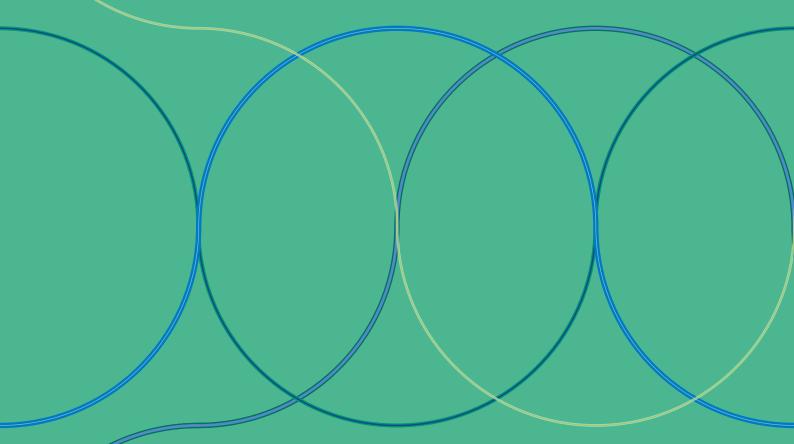
Part des femmes siégeant au Comité de Direction de nos entreprises.

Turenne GROUPE











imprimeur certifié par la marque Imprim'vert et engagé pour la réduction de son impact environnemental.



WWW.TURENNECAPITAL.COM

